

SÅ FÖDDES STORNO MOBILA TELEFONKIOSK NR.1

Introduktion

MTD startade 1971 och blev en helt ny produkt som till en början lanserades av de etablerade komradioleverantörerna. Ingen av dessa hade tidigare gjort så mycket väsen av sig med marknadsföring av vanlig komradio, men - nu helt plötsligt öppnades en marknad för betydligt större kundgrupper och med helt andra försäljningsvolymerna och försäljningsmedel än tidigare. Nu fordrades det en mer aggressiv kontakt med marknaden för att visa de olika produkternas egenskaper och fördelar.

En idé föds

Det har nu gått några år sedan MTD-starten och vi är framme vid år 1974 och jag är på väg till Gamla stans julmarknad med min familj. När vi passerar Storkyrkan med den gamla telefonkiosken utanför klickar det bara till - och jag riktigt ser hur Stornos telefonreklam ska se ut, "Det ska va en gammal lastbil med telefonkiosk på flaket" helt klart.

"Det finns modernare sätt att ha telefon i bilen"

Detta var den givna rubriken till affischer och annonser. Hur skulle vi nu gå vidare för att förverkliga idén? Jo, jag kom via Sveriges Televisions rekvisita avdelning i kontakt med Sven Hernström, en guru inom veteranbilar och han visade upp lämpliga lastbilar som han hade till sitt förfogande. Fastnade för en T-Ford 1922 års modell.

Nu var det bara att leta upp en telefonkiosk att ställa på flaket... och åka ut och fotografera, sen skulle allt vara klart.

"Inte helt lätt"

Kontaktar Tekniska Museet på Djurgården och deras intendent, som sa att vi var hjärtligt välkomna att komma att titta, de hade några stycken stående nere i källaren som vi kunde få låna. Sagt och gjort - vi åker och tittar och konstaterar att detta blir helt perfekt. Men när vi börjar känna på kiosken så konstaterar vi att den känns tung - så vi frågar, vad väger den? Tre ton säger intendenten och vi går molokna därifrån. Detta var ingen vikt för en gammal T-Ford.

"Fotomontage"

Ett fotomontage måste nu var den enda möjligheten att lösa problemet! (betänk nu att detta var i mitten på sjuttioalet och innan Adobe och andra fotoredigeringsprogram fanns).

Vi kontaktade vår fotograf Con Coffell som gjorde några provfotograferingar och han konstaterade att detta kan nog låta sig göras...

Sagt och gjort, T-Forden fotograferades i full fart ute vid Gladökvärn med fotografen liggande i bagageluckan på en Taunus och Strengberg vid ratten, Nyberg som vägvakt och Hernström körande T-Forden i full tidsenlig mundering.

Efter detta fotograferades telefonkiosken i Gamla stan och anpassades till T-Fordens vinklar.



Ja vi tyckte själva att det blev ett bra slutresultat som vi hade mycket glädje och uppmärksamhet av under många år.

Bengt Nyberg