

SÅ "KLONADES" STORNO MOBILTELEFONKIOSK NR.2

Introduktion

Ni har kanske tidigare läst om vår mobiltelefonkiosk nr.1!
Nu skall vi försöka beskriva hur den reella kiosken nr.2 kom till.

Det blev en stor framgång med den fotomonterade kiosken, nr.1. Vi lanserade våra biltelefoner i annonser under devisen: **"Det finns modernare sätt att ha telefon i bilen"**.

I en av reklamkampanjerna var budskapet i annonsen: kryssa i talongen om du vill ha en fyrfärgs affisch (70x50 cm) med telefonbilen, (bifoga 5 kronor i frimärken) eller ha en offert på våra mobiltelefoner.

Kampanjen blev hel lyckad – vi levererade hur många affischer som helst, men inte lika många biltelefoner!

A-Ford

I samband med introduktionen av telefonkiosk nr.1 fick vi tillgång och disposition till Jan Jarnebäcks A-Ford 1928 års modell. Även denna modell var dock för klen för en kiosk på flera ton, så det var bara att finna en annan lösning...



Modellsnidare

Vi fick år 1976 fatt på en modellsnickrare på Katarina Bangata, tror att han heter Alexandersson men är inte säker (du kan väl höra av dig om du läser detta, du jobbade senare på Henix-reklam). Han åtog sig uppgiften att göra en kopia av telefonkiosken, som skulle passa på T-Forden. För detta arbete ville han ha 7000:-.

Modellkiosken skulle förminska ca 10% i basen mot originalet för att få plats på flaket. Vet inte hur han gjorde men han valsade själv till de fyra trekantprofilerna och fick till en mycket naturtrogen kopia av kiosken, som passade på den specialanpassade flak ramen, som vi låtit tillverka.

Kiosken blev inte helt lätt, hamnade på ca 250 kg, så det gick åt lite gubbar, när den skulle upp på flaket.

Utställningar

A-Forden och telefonkiosken blev sedan under många år vårt rullande och fasta varumärke vid utställningar och jippon, när Storno biltelefoner skulle presenteras som t.ex.

- Postgirot Open
 - Tekniska Mässan
 - Stockholms Bilsalong
 - Wikmans Bil, invigning
 - SJ 100 år
- osv. Bengt Nyberg